



Vacature: marketing-publiciteitsmanager

Deadline: 15 november 2016

Dancing on the Edge is op zoek naar een ervaren marketing- en publiciteitsmanager op freelance basis.

Dancing on the Edge is een culturele organisatie gericht op artistieke uitwisseling met het Midden-Oosten en Noord-Afrika (de MENA regio). De uitwisseling waar Dancing on the Edge zich op richt: hedendaagse, artistiek hoogwaardige multidisciplinaire kunstuitingen met een focus op de podiumkunsten, maar ook met aandacht voor beeldende kunst, film en cross-overs. Het gaat om makers die zoeken naar nieuwe artistieke vormen, gericht zijn op eigentijdse thema's met een maatschappelijke relevantie en daar een persoonlijke en eigenzinnige visie op hebben.

Het grootste evenement, het Dancing on the Edge Festival, vindt elke twee jaar plaats in meerdere steden in Nederland. De komende zesde editie vindt plaats in november 2017. Naast het festival organiseert Dancing on the Edge door het jaar heen verschillende activiteiten, zoals scholarships, residenties, conferenties, coproducties en debatten.

Voor Dancing on the Edge zijn wij op korte termijn op zoek naar een ervaren marketing- en publiciteitsmanager. Het gaat om een flexibele functie, waarin de werkdruk en het aantal uren zal wisselen. In aanloop naar het festival is het een (nagenoeg) fulltime functie, door het jaar heen gaat het om veel minder uren (in overleg). Inzet is wel een voortdurende betrokkenheid om gericht te kunnen bouwen aan het merk Dancing on the Edge.

Als marketing- en publiciteitsmanager stel je samen met de directeur een meerjarig marketing- en publiciteitsplan op. Daarnaast ben je (eind-)verantwoordelijk voor de campagnevoering van het festival en andere activiteiten (zowel online als offline). Tevens stuur je stagiairs en eventuele andere medewerkers aan.

Wie wij zoeken?

- Je hebt aantoonbare ervaring met marketing en publiciteit voor culturele organisaties;
- Je bent strategisch, communicatief en hebt de capaciteiten en motivatie om de marketing en communicatie van Dancing on the Edge verder te professionaliseren;
- Je bent goed thuis in social media;
- Je bent praktisch, flexibel, creatief en stressbestendig;
- Je hebt teamspirit en werkt graag in een klein team;
- Je hebt affiniteit met theater, dans, performance en (multimedia-)installaties (in een internationale context);
- Je hebt een uitstekende beheersing van zowel de Nederlandse als de Engelse taal;

- Werkervaring in een internationale/interculturele context strekt tot aanbeveling;
- Kandidaten met een Midden-Oosterse achtergrond worden met nadruk gevraagd te solliciteren.

Wat wij bieden?

- Een uitdagende functie in een dynamische en creatieve omgeving;
- Een (inter)nationale werkomgeving;
- De mogelijkheid om een concrete en direct zichtbare bijdrage te leveren aan culturele uitwisseling, diversiteit en participatie;
- Ruimte voor veel eigen inbreng in een informeel team;
- Het betreft een functie op freelance basis, voorlopig voor één jaar, met intentie tot verlenging;
- Beloning en uren in overleg.

Sollicitaties voorzien van motivatie en curriculum vitae kun je uiterlijk 15 november sturen naar office [at] dancingontheedge.nl

De selectiegesprekken vinden plaats tussen 24 november en 2 december. CV's zonder motivatie worden niet behandeling genomen.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Natasja van 't Westende, directeur Dancing on the Edge, via n.vtwestende [at] dancingontheedge.nl of 020-6180220

Het kantoor van Dancing on the Edge is gevestigd in het centrum van Amsterdam. Voor meer informatie over de organisatie, zie: www.dancingontheedge.nl