



Dancing on the Edge is een culturele organisatie gericht op artistieke uitwisseling met het Midden-Oosten en Noord-Afrika (de MENA regio). De uitwisseling waar Dancing on the Edge zich op richt: hedendaagse, artistiek hoogwaardige multidisciplinaire kunstuitingen met een focus op de podiumkunsten, maar ook met aandacht voor beeldende kunst, film en cross-overs. Het gaat om makers die zoeken naar nieuwe artistieke vormen, gericht zijn op eigentijdse thema's met een maatschappelijke relevantie en daar een persoonlijke en eigenzinnige visie op hebben.

Het grootste evenement, het Dancing on the Edge Festival, vindt elke twee jaar plaats in meerdere steden in Nederland. De zevende editie vindt plaats van 13-24 november 2019. Naast het festival organiseert Dancing on the Edge door het jaar heen verschillende activiteiten, zoals scholarships, residenties, conferenties, coproducties en debatten.

Vanaf juni tot en met november 2019 zijn wij op zoek naar een ervaren

Marketing- en PR manager

op freelance basis

Het gaat om een flexibele functie waarin de werkdruk en het aantal uren zal wisselen. In de eerste zomermaanden gaat het om enkele dagen per week, in de maanden voorafgaand aan het festival is het een (nagenoeg) fulltime functie. Inzet is wel een voortdurende betrokkenheid om gericht te kunnen bouwen aan het merk Dancing on the Edge.

De marketing strategie voor het festival zal in de eerste helft van 2019 worden bepaald in samenspraak met de huidige Marketing & PR manager en de directeur van het festival. Vanaf juni ben je verantwoordelijk voor het managen van alle marketing- en PR uitingen van het festival, de andere activiteiten van de organisatie

in deze periode (zowel online als offline), en de stagiaires, evt. medewerkers en samenwerkingspartners.

Wie wij zoeken?

- Je hebt minimaal 2-5 jaar ervaring met strategische en uitvoerende marketing en PR bij culturele organisaties, bij voorkeur voor podiumkunstenfestivals.
- Je hebt een aantoonbaar netwerk in de media, bij voorkeur binnen de podiumkunsten
- Je kent de marketing trucs van Social Media, Wordpress, Excel, en hebt basic Adobe creative skills (Photoshop, InDesign)
- Je werkt gestructureerd, bent flexibel, creatief en stressbestendig.
- Je hebt teamspirit en werkt graag in een klein team.
- Je hebt affiniteit met theater, dans, performance en (multimedia-)installaties (in een internationale context).
- Aangezien Engels onze voertaal is, heb je een perfecte beheersing van het Engels, zowel in woord als geschrift. We communiceren daarnaast ook gedeeltes in het Nederlands, dus bij voorkeur spreek je allebei vloeiend.
- Werkervaring in een internationale/ interculturele context strekt tot aanbeveling.
- Kandidaten met een Midden-Oosterse achtergrond worden met nadruk gevraagd te solliciteren.

Wat wij bieden?

- Een uitdagende functie in een dynamische en creatieve omgeving.
- Een (inter)nationale werkomgeving.
- De mogelijkheid om een concrete en direct zichtbare bijdrage te leveren aan culturele uitwisseling, diversiteit en participatie.
- Ruimte voor veel eigen inbreng in een informeel team.
- Het betreft een functie op freelance basis, voor de periode van juni tot en met november 2019, met een aantal strategische overleggen *voor* juni en eventuele afspraken *na* november voor rapportages en afronding.
- Vergoeding en uren in overleg.

Sollicitaties voorzien van motivatie en curriculum vitae kun je uiterlijk 27 januari 2019 sturen naar pr@dancingontheedge.nl. De selectiegesprekken vinden plaats tussen 28 januari en 8 februari 2019. CV's zonder motivatie worden niet behandeling genomen.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Bora Sirin, hoofd marketing Dancing on the Edge, via pr@dancingontheedge.nl.

Het kantoor van Dancing on the Edge is gevestigd in Amsterdam Noord. Voor meer informatie over de organisatie, zie: www.dancingontheedge.nl.