



Stage Culturele Marketing en Communicatie

Hou je van moderne dans, theater, en performance? Vind je het leuk om creatief te zijn op Social Media? En werk je liever met interessante internationale theater- en dansmakers dan corporate producten? Swipe dan rechts (niet echt).

Over ons

Dancing on the Edge (DOTE) stimuleert artistieke uitwisseling met het Midden-Oosten en Noord-Afrika. Onze focus ligt op moderne dans, theater, film, muziek en installaties van hoge artistieke kwaliteit. Één van de hoofdactiviteiten is het tweeweekse DOTE festival, dat dit jaar plaatsvindt in Utrecht, Rotterdam en Amsterdam van 13 tot en met 24 november.

De positie

We zijn op zoek naar een stagiair Culturele Marketing en Communicatie om ons ambitieuze, hardwerkende team in Amsterdam te versterken. De positie combineert leerzame projecten met praktische ervaring en netwerk mogelijkheden. Als stagiair culturele marketing ondersteun je het marketing team van DOTE in de periode voorafgaand en tijdens het festival. De stage start in de zomer en eindigt vlak na het festival, maar de exacte periode en aantal dagen per week is bespreekbaar.

Jouw verantwoordelijkheden zijn onder meer:

- het managen van DOTE's social media kanalen
- het produceren van digitale marketing rapportage
- Ondersteuning bieden bij de content marketing (dwz. nieuwsbrieven, webredactie, programmaboekje), promotionele events (Uitmarkt, etc.) en het uitwerken van een festival look and feel (aankleding)
- het opzetten en bijhouden van ons CRM systeem en ticketverkoop
- het bedenken en uitvoeren van creatieve campagnes om nieuw publiek te bereiken
- in gesprek gaan met potentiële partners/bezoekers via een verscheidenheid aan online en offline kanalen
- (evt.) opzetten van een crowdfunding campagne
- het co-creëren, inventariseren en distribueren van de marketing materialen (denk aan programmaboekjes, flyers, posters, etc)
- het uitvoeren van marktonderzoek en publieksonderzoek

Jij bent:

- een digital native, met een handigheid en interesse in alles wat online is
- iemand met een aantoonbare affiniteit met de kunsten
- iemand die Nederlands en bij voorkeur ook Engels spreekt en schrijft

- pro-actief, gemotiveerd, en gewend zelfstandig te werken
- bij voorkeur student media, theater, of communicatie
- woonachtig in Amsterdam of omstreken

Wij bieden:

- een uitdagende positie in een internationale organisatie, met de mogelijkheid een netwerk op te bouwen
- ervaren begeleiding
- een rol in een klein team, wat betekent dat je bijdrage een grotere invloed heeft op het festival
- een kans om bij te dragen aan culturele uitwisseling- diversiteit en participatie
- een stagevergoeding
- flexibele werktijden

Kijk voor meer informatie over de organisatie of onze activiteiten op onze website www.dancingontheedge.nl of bel/email ons op 020-6180220/office@dancingontheedge.nl

Geïnteresseerd? Stuur dan je CV en een korte motivatie naar PR@dancingontheedge.nl met de aanhef "Sollicitatie: Stage Culturele Marketing en Communicatie 2019"